

2013-2018年中国芦荟市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国芦荟市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1311/P74380GABT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-11-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国芦荟市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了芦荟行业相关概述、中国芦荟产业运行环境、分析了中国芦荟行业的现状、中国芦荟行业竞争格局、对中国芦荟行业做了重点企业经营状况分析及中国芦荟产业发展前景与投资预测。您若想对芦荟产业有个系统的了解或者想投资芦荟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 芦荟概述 12

第一节 芦荟定义 12

第二节 芦荟行业发展历程 13

第三节 芦荟分类情况 14

第四节 芦荟产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、芦荟产业链模型分析 16

第二章 芦荟发展环境及政策分析 16

第一节 宏观经济分析 16

一、中国宏观经济发展现状 16

二、中国宏观经济走势分析 21

三、中国宏观经济趋势预测 22

第二节 行业相关政策、法规、标准 22

第三章 中国芦荟生产现状分析 26

第一节 芦荟行业总体规模 26

第二节 芦荟产能概况 27

一、2009-2013年产能分析 27

二、2013-2018年产能预测 27

第三节 芦荟产量概况 28

一、2009-2013年产量分析 28

二、产能配置与产能利用率调查 29

三、2013-2018年产量预测 30

第四节芦荟产业的生命周期分析 30

第五节芦荟产业供需情况 31

第四章 2013年中国芦荟行业发展概况 31

第一节 2013年中国芦荟行业发展态势分析 31

第二节 2013年中国芦荟行业发展特点分析 32

第三节 2013年中国芦荟行业市场供需分析 34

第五章 2009-2013年中国芦荟行业总体发展状况 35

第一节中国芦荟行业规模情况分析 35

一、行业单位规模情况分析 35

二、行业人员规模状况分析 35

三、行业资产规模状况分析 36

四、行业市场规模状况分析 37

五、行业敏感性分析 38

第二节中国芦荟行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析 38

二、行业销售情况分析 39

三、行业产销情况分析 40

第三节中国芦荟行业财务能力分析 41

一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析 42

三、行业营运能力分析 42

四、行业发展能力分析 43

第六章 2013年中国芦荟行业发展概况 43

第一节 2013年中国芦荟行业发展态势分析 43

第二节 2013年中国芦荟行业发展特点分析 44

第三节 2013年中国芦荟行业市场供需分析 46

第七章 芦荟行业市场竞争策略分析 47

第一节行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 47

四、供应商议价能力 48

五、客户议价能力 48

第二节芦荟市场竞争策略分析 49

一、芦荟市场增长潜力分析 49

二、芦荟产品竞争策略分析 50

三、典型企业产品竞争策略分析 51

第三节芦荟企业竞争策略分析 52

一、2013-2018年我国芦荟市场竞争趋势 52

二、2013-2018年芦荟行业竞争格局展望 53

三、2013-2018年芦荟行业竞争策略分析 54

第八章芦荟行业投资与发展前景分析 55

第一节2009-2013年上半年芦荟行业投资情况分析 55

一、2009-2013年总体投资结构 55

二、2009-2013年投资规模情况 56

三、2009-2013年投资增速情况 56

四、2009-2013年分地区投资分析 56

第二节芦荟行业投资机会分析 57

一、芦荟投资项目分析 57

二、可以投资的芦荟模式 58

三、2013年上半年芦荟投资机会 58

四、2013年上半年芦荟投资新方向 59

第三节芦荟行业发展前景分析 60

一、金融危机下芦荟市场的发展前景 60

二、2013年上半年芦荟市场面临的发展商机 61

第九章芦荟行业竞争格局分析 62

第一节芦荟行业集中度分析 62

一、芦荟市场集中度分析 62

二、芦荟企业集中度分析 63

三、芦荟区域集中度分析 63

第二节芦荟行业竞争格局分析 64

一、2013年芦荟行业竞争分析 64

二、2013年中外芦荟产品竞争分析 64

三、2011-2013年国内主要芦荟企业动向 64

第十章芦荟上游产业供应状况分析 65

第一节上游产业 65

第二节主要原材料2009—2013年价格及供应情况 66

第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测 66

第十一章芦荟产业用户度分析 67

第一节芦荟产业用户认知程度 67

第二节芦荟产业用户关注因素 68

一、功能 68

二、质量 69

三、价格 70

四、外观 70

五、服务 70

第十二章 2013-2018年芦荟行业发展趋势及投资风险分析 71

第一节当前芦荟存在的问题 71

第二节芦荟未来发展预测分析 72

一、中国芦荟发展方向分析 72

二、2013-2018年中国芦荟行业发展规模 73

三、2013-2018年中国芦荟行业发展趋势预测 74

第三节 2013-2018年中国芦荟行业投资风险分析 75

一、市场竞争风险 75

二、原材料压力风险分析 75

三、技术风险分析 76

四、政策和体制风险 76

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 77

第十三章芦荟国内重点生产厂家分析 77

第一节莆田市江夏芦荟科技有限公司 77

一、企业简介 77

二、经营情况 77

第二节云南元江万绿生物（集团）有限公司 79

一、企业简介 79

二、经营情况 82

第三节北京市安然绿芦荟种植中心 84

一、企业简介 84

二、经营情况 85

第四节海南钟晨生物工程有限责任公司 87

一、企业简介 87

二、经营情况 87

第五节珲春市金海芦荟种植有限公司 89

一、企业简介 89

二、经营情况 90

第十四章芦荟地区销售分析 92

第一节芦荟各地区对比销售分析 92

第二节芦荟“重点地区一”销售分析 93

一、“规格”销售分析 93

二、厂家销售分析 93

第三节芦荟“重点地区二”销售分析 94

一、“规格”销售分析 94

二、厂家销售分析 94

第四节芦荟“重点地区三”销售分析 95

一、“规格”销售分析 95

二、厂家销售分析 95

第五节芦荟“重点地区四”销售分析 96

一、“规格”销售分析 96

二、厂家销售分析 96

第十五章芦荟产品竞争力优势分析 97

第一节整体产品竞争力评价 97

第二节整体产品竞争力评价结果分析 99

第三节竞争优势评价及构建建议 99

第十六章业 博思数据观点与结论 101

第一节芦荟行业发展前景预测 101

一、把握客户对产品需求动向 101

二、渠道发展变化预测 102

三、行业总体发展前景及市场机会分析 103

第二节芦荟企业营销策略 104

一、价格策略 104

二、渠道建设与管理策略 105

三、促销策略 106

四、服务策略 107

五、品牌策略 109

第三节芦荟企业投资策略 111

一、行业投资策略 111

二、区域投资策略 112

三、产业链投资策略 113

四、生产策略 113

五、销售策略 118

图表目录

图表 1：产业链模型 16

图表 2：2006-2013年上半年经济发展情况 17

图表 3：2006-2013年上半年工业增加值情况 18

图表 4：2006-2013年上半年固定资产投资情况 18

图表5：2006-2013年上半年我国社会消费品零售总额情况单位：万亿 19

图表 6：2006-2013年上半年进出口情况 20

图表 7：2009-2013 年我国芦荟行业市场规模及增长情况单位：亿元 26

图表 8：2009-2013 年我国芦荟行业产能及增长情况单位：万吨 27

图表 9：2013-2018 年我国芦荟行业产能预测单位：万吨 28

图表 10：2009-2013 年我国芦荟行业产量及增长情况单位：万吨 29

图表 11：2009-2013 年我国芦荟行业产能利用率情况 29

图表 12：2013-2018 年我国芦荟行业产量预测单位：万吨 30

图表 13：2009-2013 年我国芦荟行业企业数量及增长情况单位：家 35

图表 14：2009-2013 年我国芦荟行业从业人员数量及增长情况单位：人 36

图表 15：2009-2013 年我国芦荟行业资产总额及增长情况单位：亿元 37

图表 16：2009-2013 年我国芦荟行业市场规模及增长情况单位：亿元 37

图表 17：2009-2013 年我国芦荟行业工业总产值及增长情况单位：亿元 39

图表 18：2009-2013 年我国芦荟行业工业销售产值及增长情况单位：亿元 40

图表 19：2009-2013 年我国芦荟行业产销率变化情况 41

图表 20：2009-2013 年我国芦荟行业盈利能力指标 42

图表 21：2009-2013 年我国芦荟行业偿债能力指标 42

图表 22：2009-2013 年我国芦荟行业运营能力指标 43

图表 23：2009-2013 年我国芦荟行业发展能力指标 43

图表 24: 2009-2013 年芦荟行业投资结构分析单位：亿元 55

图表 25：2009-2013 年芦荟行业投资规模分析单位：亿元 56

图表 26：研发+生产+销售型经营模式 58

图表 27：2011 年芦荟产业区域集中度分析 63

图表 28：芦荟产品功能 68

图表 29：2013-2018 年我国芦荟行业市场规模预测单位：亿元 74

图表 30: 2009-2013 年莆田市江夏芦荟科技有限公司经营数据统计千元 77

图表 31：2009-2013 年莆田市江夏芦荟科技有限公司偿债能力统计 78

图表 32：2009-2013 年莆田市江夏芦荟科技有限公司运营能力统计 79

图表 33：2009-2013 年莆田市江夏芦荟科技有限公司盈利能力统计 79

图表 34：云南元江万绿生物（集团）有限公司简介 79

图表 35：2009-2013 年云南元江万绿生物（集团）有限公司经营数据统计千元 82

图表 36：2009-2013 年云南元江万绿生物（集团）有限公司偿债能力统计 83

图表 37：2009-2013 年云南元江万绿生物（集团）有限公司运营能力统计 83

图表 38：2009-2013 年云南元江万绿生物（集团）有限公司盈利能力统计 84

图表 39：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心经营数据统计千元 85

图表 40：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心偿债能力统计 86

图表 41：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心运营能力统计 86

图表 42：2009-2013年北京市安然绿芦荟种植中心盈利能力统计 86

图表 43：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司经营数据统计千元 88

图表 44：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司负债能力统计 88

图表 45：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司运营能力统计 89

图表 46：2009-2013年海南钟晨生物工程有限责任公司盈利能力统计 89

图表 47：珲春市金海芦荟种植有限公司简介 89

图表 48：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司经营数据统计千元 90

图表 49：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司偿债能力统计 91

图表 50：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司运营能力统计 91

图表 51：2009-2013年珲春市金海芦荟种植有限公司盈利能力统计 92

图表 52：2009-2013年芦荟各地区对比销售分析 92

图表 53：2009-2013年广东省芦荟行业销售规模统计亿元 93

图表 54：2009-2013年广东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计千元 93

图表 55：2009-2013年云南省芦荟销售规模统计亿元 94

图表 56：2009-2013年云南省芦荟行业重点厂家对销售规模统计千元 94

图表 57：2009-2013年山东省芦荟行业对销售规模统计亿元 95

图表 58：2009-2013年山东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计千元 96

图表 59：2009-2013年福建省芦荟行业销售规模统计亿元 96

图表 60：2009-2013年福建省芦荟行业重点厂家对销售规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1311/P74380GABT.html>